



„Wir verbinden Wald & Wirtschaft“

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für einen unserer Klienten



Produktmanager Holz (m/w) Haus & Garten

Wir denken hierbei an einen branchennahen Verkaufsprofi (m/w) für (Garten-)Holzprodukte, welcher neben der generischen und strategischen Vertriebs- und Produkt-Entwicklung auch stets selbst intensiv operativ tätig ist. Nach Ihrer Einarbeitungsphase werden Sie das Unternehmen mit seinen bereits langjährig eingeführten Markenprodukten im Bereich „Holz im Garten“ u.a. bei den Key-Account-Kunden vertriebs- und schulungs-seitig vertreten und sich selbstverständlich auch gleichzeitig für die strategische Erschliessung neuer, profitabler Geschäftsfelder verantwortlich zeigen.

Ihr Interesse?

Haben wir Ihr Interesse an dieser neuen und spannenden Herausforderung geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Hinweis auf Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühest möglichen Eintrittstermin bitte abschliesslich via Email an:

PMHGG-10-13@holzconsulting.de

Bitte teilen Sie uns auch mögliche Sperrvermerke bzw. Unternehmensausschlüsse Ihrerseits mit. Die ausgeschriebene Position steht weiblichen und männlichen Bewerbern gleichermaßen offen.

Ihre Fragen?

Sollten Sie weitergehende Fragen zu dieser Position haben, steht Ihnen Hr. Niedermeier jeweils Dienstags und Donnerstags zwischen 14.00 Uhr und 18.00 Uhr unter folgender Mobilfunknummer vertraulich zur Verfügung: +49 170 2080265

Allgemeine Informationen erhalten Sie bitte jederzeit unter unserer national gebührenfreien Telefonnummer (D): 0800-0-TIMBER bzw. 0800-0-846237

Aktueller Stand?

Beachten Sie bitte stets den aktuellen Status dieser Positionsausschreibung unter

www.HolzHeadHunter.de

HCN

HolzConsulting® | HolzHeadHunter
84028 Landshut/München

Telefon:
+49 89 94388126

Internet:
www.HolzConsulting.de
www.HolzHeadHunter.de

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von Markt- & Produktstudien
- Weiterentwicklung & Steuerung des Produktportfolios
- Entwicklung neuer Gartenholzprodukte
- Verantwortung für die jeweilige Produktdefinition
- Begleitung der markt- und zielgerechten Produktentwicklung
- Definition und Koordination von Markteinführungsstrategien
- Mitwirkung bei der optimalen Markteinführung und dem zukünftigen Vertrieb neuer Produkte & Systeme
- Kundenpflege, sowie individuelle Kundenberatung
- Durchführung von professionellen & innovativen Produktschulungen
- Prüfung und Einordnung von Kundenanfragen und den enthaltenen Spezifikationen
- Wettbewerbs-Beobachtung

Ihr fachliches Profil:

- Sie können ein abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung im (holz-) technischen Bereich oder eine vergleichbare Qualifikation vorweisen
- Ihre bisherige, mehrjährige berufliche Entwicklung fand zu einem Grossteil in einer vergleichbaren oder vorgelagerten Position statt
- Nachhaltige Kenntnisse im Bereich Produkt- & Projektmanagement
- Technisches Verständnis, verbunden mit Affinität zum Werkstoff Holz

Ihr persönliches Profil:

- Markt- und branchenorientierter Profi mit ausgeprägter vertrieblicher & strategischer Kompetenz
- Unternehmerisch beeinflusste Persönlichkeit, welche den Unternehmenserfolg anhand neuer Produktimpulse und innovativer vertrieblicher Aktivitäten massgeblich weiterentwickelt
- Sicheres und verbindliches Auftreten, verbunden mit Kontaktstärke und strategischem Verhandlungsgeschick
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise

Die organisatorische Ausübung Ihrer Tätigkeit kann ggf. anteilig von Ihrem HomeOffice aus erfolgen, verbunden mit einer wöchentlichen 1- bis 2-tägigen Vorortpräsenz im Unternehmen. Bereits von Beginn an wird Ihnen ein attraktives Festgehalt, gekoppelt mit einer variablen Erfolgsvergütung in einem breit am Markt aufgestellten und stark wachstumsorientierten, innovativen Unternehmensverbund geboten.